

AVIS DU CONSEIL MUNICIPAL

RLPi

RÈGLEMENT LOCAL
DE PUBLICITÉ
INTERCOMMUNAL

Commune de DRACY-LE-FORT

Le GrandChalon
Agglomération

1 .

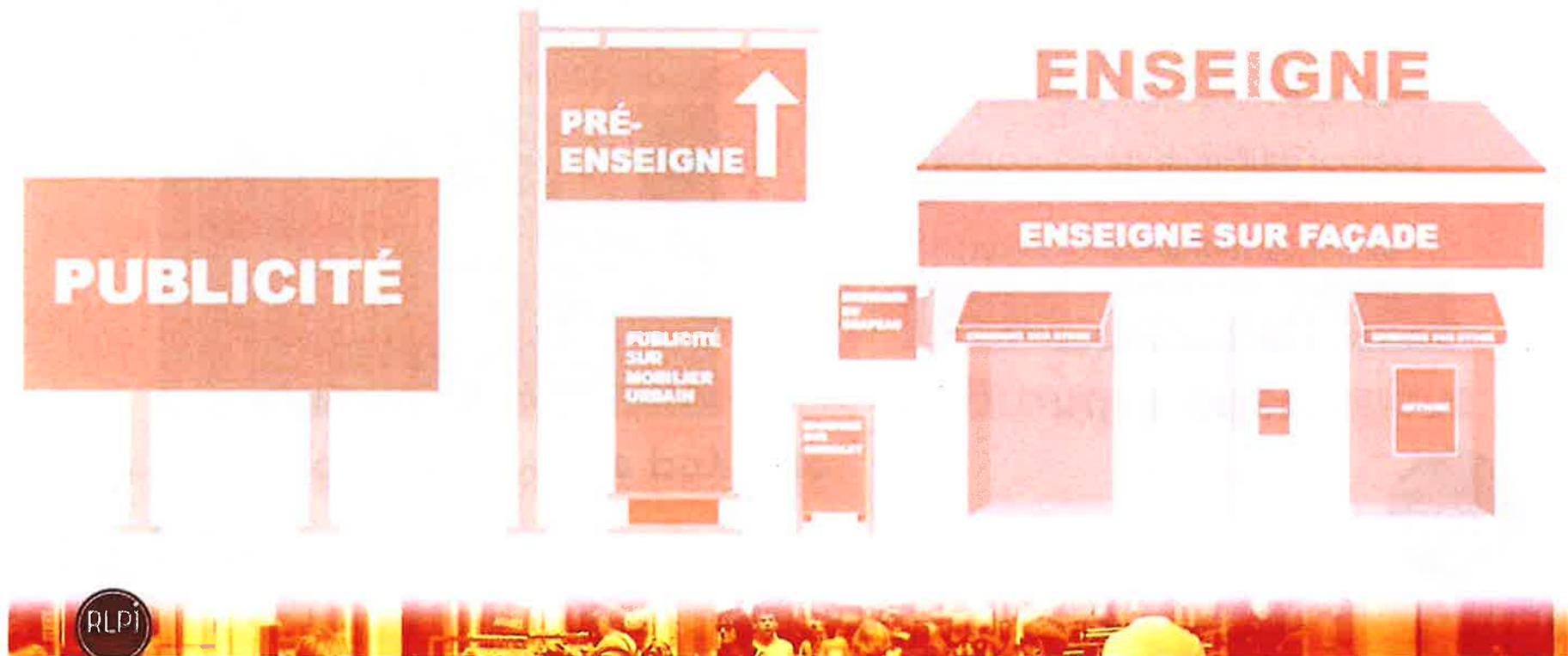
Le RLPI

Un outil protecteur du
cadre de vie



LE RLPI

De quoi parle-t-on?



LE RLPi

Une volonté de préserver le paysage



De grandes orientations

ENSEIGNES

limiter les enseignes en toiture

harmoniser les enseignes scellées

assurer l'intégration des enseignes dans l'architecture

limiter les enseignes temporaires

encadrer les enseignes lumineuses



2 .

Le RLPI

Un document élaboré en concertation



LE RLPi

Une concertation des habitants & les professionnels

◆ Réunions publiques

◆ Page web

◆ Adresse mail dédiée

◆ **51** registres papier

◆ **7** permanences

+ ACTEURS

- la profession viticole ;
- les associations de protection du patrimoine et de l'environnement ;
- les associations de commerçants ;
- les chambres consulaires et la DDT71 ;
- les afficheurs ;
- les organisations professionnelles.

26 observations



LE ZONAGE

4 ZONES

1 espaces naturels et agricoles, habitat et activités isolés, zones d'activités hors agglomération

2 centre-ville de Chalon et centres anciens des communes

3 secteurs résidentiels de Chalon, secteurs résidentiels et d'activités des autres communes

4 grands axes routiers, zones d'activités et d'équipements situés à Chalon



LE ZONAGE

De grands principes

ENCADRER LES DISPOSITIFS NUMÉRIQUES

PUBLICITÉS NUMÉRIQUES admises uniquement à Chalon, sur le mobilier urbain et dans les zones d'activités ;

ENSEIGNES NUMÉRIQUES

Centres anciens (zone 2)

5% de la surface totale des vitres dans les centres anciens

Zones d'activités

8 m² voire 12 m² maximum



LE ZONAGE

De grands principes

HARMONISER L'ESTHÉTIQUE

Encadrement de la couleur des panneaux publicitaires
neutres et sobres en harmonie avec le support ;

Enseignes perpendiculaires

Diminution du **nombre et de leurs dimensions**;

Messages par devanture

15% d'enseignes max. sur une façade commerciale en centres anciens,

15% maximum de vitrophanie par vitrine ;

Enseignes

Règles de bonne insertion & Interdiction sur toiture

Les délais d'application du RLPi

Une fois le RLPi approuvé, le pouvoir de police de la publicité extérieure sera exercé par les communes, en leur nom et non pas par le Préfet.

Les entreprises et les commerces disposeront d'un délai pour se mettre en conformité avec le nouveau règlement.

Délais d'application du RLPi :

- ◆ **APPLICATION IMMEDIATE** : Nouveaux dispositifs et dispositifs en infraction avec l'ancienne réglementation
- ◆ **2 ANS** : Publicités préexistantes
- ◆ **6 ANS** : Enseignes préexistantes